

MEDIACODE BNN



Hilversum 2010

INHOUD

Hoofdstuk 1	Missie BNN	3
Hoofdstuk 2	Identiteit BNN	4
Hoofdstuk 3	Uitgangspunten BNN	5
	3.1 Redactiestatuut BNN	6
	3.2 Code Goed Bestuur	12
	3.3 Programmatische gedragscode BNN	13
Hoofdstuk 4	Verantwoording	18

1. MISSIE BNN

BNN wil vanuit haar oprichtingsgedachte binnen het publieke mediadomein structureel en duurzaam plek en aandacht geven aan jongeren (15-35 jaar).

- **DOEL**

BNN wil jongeren bereiken, raken, informeren, amuseren, prikkelen en aan het denken zetten. BNN wil daarbij blijvend verjongen en houdt daarbij rekening met de veranderende samenstelling van de Nederlandse samenleving. BNN biedt kleur en duiding aan de voor jonge mensen belangrijke (maatschappelijke) ontwikkelingen en aspecten van het leven. Dit doet BNN op een wijze die tevens bijdraagt aan de brugfunctie die zij wil vervullen tussen de verschillende generaties.

- **KERNWAARDEN**

BNN houdt om haar missie te bereiken in al haar uitingen rekening met de waarden eigenzinnig, humoristisch, lef, brutaal en 'lust-for-life', aangevuld met de wil en drijfveer om een onderscheidend vermogen na te streven, zowel ten aanzien van het aanbod binnen als van buiten de Publieke Omroep.

- **VORM**

BNN wil in haar streven om jongeren te bereiken en te prikkelen een sterk merk zijn en zich op een toegankelijke en spraakmakende wijze profileren. BNN maakt het type programma-inhoud dat aansluit op het nieuwe mediagedrag van jongeren: snel, toegankelijk, gefragmenteerd, duidelijk, vernieuwend, humorvol, informerend en prikkelend. De vormkeuze dient hierbij op een voor jongeren geloofwaardige wijze plaats te vinden en zich binnen een omgeving af te spelen waartoe jongeren zich aangesproken voelen.

2. IDENTITEIT BNN

- BNN is dé publieke omroep voor jongeren en heeft in die zin een strategisch uiterst belangrijke positie binnen het bestel. De omroep staat voor toegankelijk experimenteren, vernieuwing en verjonging, samen met de doelgroep. Ze behoudt jongeren als publiek voor de publieke omroep in het algemeen en inspireert de andere omroepen. Daarbij is het voor BNN belangrijk om een brede blik op ontwikkelingen in de media te houden. De publieke omroep opereert niet in een isolement. Besef van de waarde van marketinglogica, zoals je bekommeren om je klanten en begrijpen hoe media naast en door elkaar gebruikt worden, zijn een vernieuwende en blijvende impuls binnen de publieke omroep.
- BNN heeft een eigen identiteit opgebouwd. De aanwezigheid van de grote initiator en inspirator Bart is daarbij nog altijd voelbaar. Gevoel en intuïtie zijn vanaf BNN's beginperiode van onschatbaar belang. De omroep wordt nog altijd gevoed door een voor de wereld van de publieke omroep nieuwe professionele identiteit: die van de laconieke markt- en marketingdenker. BNN is zich tot op heden telkens bewust van het gegeven dat wat wordt gemaakt zo goed is als de gebruikers het vinden. BNN stelt kijker en inhoud bij haar programmering altijd centraal. Door de scherpte van de programma's is de maatschappelijke impact duidelijk aanwezig. Het kijk- en luistergedrag van het publiek is voor BNN leidend.
- Elk programma, elke website of stream moet zichzelf opnieuw bewijzen, waarbij de kracht van het merk BNN steeds meer een steun in de rug is. BNN (als enig geloofwaardig publiek mediamerk onder jongeren) kent een geheel ander referentiepatroon dan de andere publieke omroepen: BNN staat in de gevoels- en merkbeleving van jongeren dicht bij merken en producten die jongeren aanspreken.

3. UITGANSPUNTEN BNN

Bij de totstandkoming van haar programma's houdt BNN zich aan een aantal algemene normen die volgen uit de missie en identiteit van BNN: de wil en overtuiging om humoristische, informatieve, amusante, spraakmakende, maatschappelijke, brutale, verrassende, ontroerende, oftewel kwalitatief hoogwaardige en inhoudelijk diverse programma's te maken die gericht zijn op alle jongeren. Deze normen zijn inherent aan BNN en daarmee vanzelfsprekend aan het werken bij/voor BNN. Het Redactiestatuut van BNN, de Code Goed Bestuur en de Programmatische Gedragscode van BNN vormen gezamenlijk de uitgangspunten van BNN:

- In het Redactiestatuut van BNN zijn voor de werknemers die zich bezighouden en verantwoordelijk zijn voor de (inhoudelijke) productie van het media-aanbod van BNN journalistieke rechten en plichten opgenomen en regels gesteld omtrent de interne en externe positie van deze programmamedewerkers.
- De Code Goed Bestuur die door de Raad van Bestuur Publieke Omroep is opgesteld omvat richtlijnen en regelingen die goed bestuur en integriteit binnen de Publieke Omroep bevorderen. De Code Goed Bestuur, welke deels in het Redactiestatuut van BNN is geïncorporeerd, heeft in zijn geheel en voor een ieder die werkzaam is bij/voor BNN gelding.
- De Programmatische Gedragscode van BNN omvat programmatische uitgangspunten in relatie tot de publiek taak en doelstellingen van BNN, gedragsregels die gelden bij de totstandkoming van BNN-programma's en voorschriften aangaande de omgang met en participatie van het publiek.

3.1 REDACTIESTATUUT BNN

I. ALGEMEEN

Artikel 2.88 Mediawet bepaalt dat publieke media-instellingen in overeenstemming met hun werknemers die belast zijn met de verzorging en samenstelling van het media-aanbod, regels stelt omtrent de journalistieke rechten en plichten van deze werknemers. Op basis van dit artikel is het redactiestatuut van de omroepvereniging BNN geformuleerd.

Het redactiestatuut staat in directe relatie tot de uitgangspunten van de vereniging BNN zoals verwoord in haar statuten. Tevens houdt het redactiestatuut rekening met de ' Richtlijnen Ter Bevordering Van Goed Bestuur en Integriteit Bij De Publieke Omroepinstellingen' zoals de Raad van Bestuur Publieke Omroep deze heeft vastgesteld.

Het redactiestatuut van BNN is vastgesteld door het Algemeen Bestuur en is tot stand gekomen in overeenstemming met de Programmadirecteur Televisie, het Hoofd Radio, het Hoofd Nieuwe Media en de werknemers van BNN die zijn belast met de samenstelling van programma's, bestaande uit twee afgevaardigden per platform.

II. ORGANEN EN BEVOEGDHEDEN

- 2.1 De Ledenraad bestaat uit de leden van de rayonbesturen en de leden van het Algemeen Bestuur en is het hoogste orgaan van BNN. De Ledenraad heeft tot taak de besluiten tot wijziging van statuten te nemen en de leden van het Algemeen Bestuur te benoemen.
- 2.2 De Raad van Toezicht bestaat uit drie leden die worden benoemd door een daartoe ingestelde benoemingscommissie, bestaande uit twee leden van het Algemeen Bestuur en twee leden van de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht heeft tot taak vanuit zijn zakelijk-professionele expertise op afstand toezicht te houden op het beleid van het Algemeen Bestuur van BNN.
- 2.3 Het Algemeen Bestuur van BNN vertegenwoordigt BNN, benoemt en ontslaat de personen en organen genoemd in de Mediawet en is belast met het concipiëren en vaststellen van het beleid, alsmede het toetsen van de uitvoering hiervan; stelt reglementen vast voor verschillende onderwerpen. Het Algemeen Bestuur

bestaat uit ten minste drie leden die de functies van Voorzitter, Vice-voorzitter, Secretaris, Penningmeester en Algemeen Directeur bekleden.

- 2.4 De Algemeen directeur is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken binnen de omroepvereniging, alsmede voor de beleidsvoorbereiding en, na vaststelling door het Algemeen Bestuur, voor de beleidsuitvoering.
- 2.5 De dagelijkse leiding van de televisieafdeling berust bij de Programmadirecteur Televisie. De Programmadirecteur Televisie legt verantwoording af aan het Algemeen Bestuur. De Programmadirecteur Televisie wordt benoemd, geschorst en ontslagen door de Algemeen Directeur.
- 2.6 De dagelijkse leiding van de radioafdeling berust bij het Hoofd Radio. Het Hoofd Radio legt verantwoording af aan het Algemeen Bestuur. Het Hoofd Radio wordt benoemd, geschorst en ontslagen door de Algemeen Directeur.
- 2.7 De dagelijkse leiding van de internetafdeling berust bij het Hoofd Nieuwe Media. Het Hoofd Nieuwe Media legt verantwoording af aan het Algemeen Bestuur. Het Hoofd nieuwe media wordt benoemd, geschorst en ontslagen door de Algemeen Directeur.
- 2.8 De Programma-adviescommissie is belast met het adviseren van het Algemeen Bestuur over programmaschema's die door de Algemeen Directeur worden voorgesteld, alsmede het gevraagd en ongevraagd adviseren van het Algemeen Bestuur inzake alle andere aangelegenheden die de radio- en televisieprogramma's van BNN, al dan niet in samenhang met de programma's van de andere zendgemachtigden, betreffen.
- 2.9 De Algemeen Directeur is belast met de leiding van het Managementteam. De Algemeen Directeur, de Adjunct directeur, de Programmadirecteur Televisie, het Hoofd Radio, het Hoofd Nieuwe Media, het Hoofd Communicatie en de Gedelegeerd Producent Televisie vormen samen het Managementteam. Het Managementteam is belast met de coördinatie en voortgang van alle door de leden van het Managementteam voor BNN relevant geachte aangelegenheden en vergadert minimaal één keer per week.

III. HET PROGRAMMABELEID

- 3.1 Het Algemeen Bestuur stelt jaarlijks de hoofdlijnen van het beleid (begroting, en programmatische doelstellingen) vast en delegeert de verdere beleidsvoering hiervan aan de Algemeen Directeur.
- 3.2 De programmaschema's worden, onder verantwoordelijkheid van de Algemeen Directeur, door de Programmadiirecteur Televisie, het Hoofd Radio en het Hoofd Nieuwe Media opgesteld.
- 3.3 Het Algemeen Bestuur stelt -met inachtneming van de statutaire uitgangspunten en de beleidsplannen- de hoofdlijnen van het programmabeleid vast in de vorm van een jaarplan.
- 3.4 De Programmadiirecteur Televisie, het Hoofd Radio en het Hoofd Nieuwe Media werken het vastgestelde programmabeleid verder uit en delegeren de uitvoering van dit beleid aan de Hoofd- c.q. Eindredactie en de daartoe aangenomen programmamedewerkers. De Programmadiirecteur Televisie, het Hoofd Radio en het Hoofd Nieuwe Media zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van het programmabeleid.

IV. HET PROGRAMMABUDGET

- 4.1 Per te maken televisieprogramma wordt een verantwoordelijke aangewezen voor het bewaken van het budget. Voor televisie staat deze onder verantwoording van de Gedelegeerd Producent. Deze legt hierover verantwoording af aan de Programmadiirecteur Televisie en de Adjunct Directeur.
- 4.2 Voor de radio afdeling is de budgetverantwoordelijke het Hoofd Radio. Deze legt hierover verantwoording af aan de Adjunct Directeur.
- 4.3 Voor de afdeling Nieuwe Media is de budgetverantwoordelijke het Hoofd Nieuwe Media. Deze legt hierover verantwoording af aan de Adjunct Directeur.

V. DE PROGRAMMAMAKERS

- 5.1 In daarvoor bestemde redactievergaderingen krijgen de Programmamakers de verantwoordelijkheid toegewezen voor het

betreffende programma. Onder Programmamakers worden begrepen medewerkers aan het radio-, televisie en internetprogramma van BNN, waaronder in ieder geval begrepen regie- productie, en redactiemedewerkers.

- 5.2 De Programmamakers onderschrijven de verenigingsstatuten, dit Redactiestatuut, de Mediacode BNN en het vastgestelde jaarplan en zijn in dat kader onafhankelijk bij de ontwikkeling en vervaardiging van hun programma's, met inachtneming van de vastgestelde programmatische, financiële, personele en facilitaire randvoorwaarden.
- 5.3 De Programmamakers dragen een directe persoonlijke verantwoordelijkheid voor hun programma's en zijn bij de uitvoering van hun werkzaamheden verantwoording verschuldigd aan de Hoofd- c.q. Eindredacteurs. De Programmamakers zijn verplicht de Hoofd- c.q. Eindredacteurs tijdig te informeren over mogelijke strijdigheden tussen voorgenomen programma's enerzijds en wet, statuten, identiteitsbeschrijving en het vastgestelde jaarplan en andere relevante voorschriften anderzijds.
- 5.4 Programmamakers dienen indien mogelijk voor uitzending van het betreffende programma in kennis te worden gesteld van wijzigingen die de Hoofd- c.q. Eindredacteur, de Programmadirecteur Televisie, het Hoofd Radio en het Hoofd Nieuwe Media wil aanbrengen in dat programma.
- 5.5 De Hoofd- c.q. Eindredacteurs zijn bij uitvoering van hun werkzaamheden verantwoording verschuldigd aan de Programmadirecteur Televisie, het Hoofd Radio en het Hoofd Nieuwe Media. In geschillen tussen een Hoofd- c.q. Eindredacteur en een Programmamaker waarvan de oplossing geen uitstel gedooft, beslist de Hoofd- c.q. Eindredacteur. In alle andere gevallen waarin geschillen niet tussen de direct betrokkenen opgelost kunnen worden, beslist de Programmadirecteur Televisie, het Hoofd Radio en het Hoofd Nieuwe Media. Van een dergelijke beslissing staat beroep open bij de Algemeen Directeur.

VI. REDACTIONELE ONAFHANKELIJKHEID

- 6.1 Programmamakers gaan zonder inmenging van buitenaf in redactionele zaken te werk. Zij weren dan ook iedere vorm van sluikreclame en invloeden van sponsors in redactionele aangelegenheden. Teneinde te voorkomen dat van buitenaf

ongewenste inhoudelijke invloed zou kunnen worden uitgeoefend op de inhoud van programma's, maken de Programmamakers geen afspraken en voeren zij geen onderhandelingen over bijdragen van co-financiers. Het verwerven en contracteren in het kader van genoemde bijdragen geschiedt via daartoe door de Directie aangewezen functionarissen, welke bij de contractering met co-financiers het bepaalde in artikel 6.2 opnemen.

- 6.2 Eventuele co-financiers (alsmede verstrekkers van bijdragen van ondergeschikte betekenis) wordt geen enkele redactionele zeggenschap over de programma's toegestaan. Co-financiers hebben derhalve geen invloed op het redactionele en/of productionele proces. Co-financiers hebben geen zitting in c.q. leveren geen bijdrage aan zgn. programma c.q. redactiecommissies.
- 6.3 Uit de in artikel 6.2 omschreven bepaling vloeit onder meer voort dat BNN in beginsel geen 'band op tafel' c.q. 'gereed product' van een geheel programma van co-financiers ontvangen. Gedeeltelijke, kleine redactionele bijdragen aan een omroepprogramma van co-financiers zijn toegestaan, mits deze een informatief karakter hebben.
- 6.4 Wanneer de Hoofd- c.q. Eindredacteur, de Programmadirecteur Televisie, het Hoofd Radio en het Hoofd Nieuwe Media ingrijpende wijzigingen aanbrengt of doet aanbrengen in een programma, dan kan de betreffende programmamaker door middel van een met redenen omkleed verzoek verlangen dat het programma zonder van zijn/haar naam wordt uitgezonden/openbaar gemaakt.
- 6.5 BNN rapporteert over redactionele onafhankelijkheid ten aanzien van co-financiers, gespecificeerd per programmasoort.
- 6.6 Ten aanzien van cofinanciering geldt verder hetgeen gesteld in Richtlijn 4 van de Code Goed Bestuur.

VII. STRIJDIGHEID

Het Redactiestatuut en de Mediacode kunnen niet strijdig zijn met de verantwoordelijkheden en bevoegdheden van het Algemeen Bestuur, alsmede met de verhoudingen binnen de organisatie voortvloeiend uit de Mediawet, de Code Goed Bestuur en de C.A.O.

VIII. WIJZIGINGEN

Het Algemeen Bestuur stelt wijzigingen van het Redactiestatuut vast in overeenstemming met de in artikel 2.88 tweede lid Mediawet genoemde groep werknemers.

3.2 RICHTLIJNEN CODE GOED BESTUUR

- BNN werkt met de Code Goed Bestuur. BNN verlangt van zijn medewerkers en van degenen die voor BNN werkzaam zijn dat zij de gedragscode kennen en toepassen. Jaarlijks dienen alle medewerkers van BNN het inventarisatieformulier Code Goed Bestuur in te vullen en in te leveren bij de afdeling Personeelszaken teneinde de registers actueel te houden.
- Voor de volledige tekst van de Richtlijnen wordt verwezen naar de Code Goed Bestuur op de site van de NPO:
http://npo.omroep.nl/data/media/db_download/94_159f9e.pdf
- Voor een beschrijving van de werkwijze inzake de Code Goed Bestuur binnen BNN en de uitzonderingen die BNN maakt op de Code Goed Bestuur alsmede de verantwoording hiervan wordt verwezen naar het Jaarverslag van BNN.

3.3 PROGRAMMATISCHE GEDRAGSCODE BNN

Programmatische uitgangspunten:

- BNN is een publieke omroepvereniging en heeft tot taak om kwalitatief hoogwaardige programma's te maken. Effectbejag mag niet voorop staan. Bovengenoemde kwaliteit ziet niet alleen op de inhoud van de programma's van BNN, in de zin van correcte, integere en betrouwbare informatieverstrekking, maar ook op de kwaliteit van de presentatie van die inhoud; de presentatoren moeten zorgen voor nuancering en duiding. Daarnaast dient ook de wijze van vormgeving/uitvoering aan hoge kwaliteitseisen te voldoen, hierbij wordt rekening gehouden met de doelgroep jongeren en diens, over het algemeen genomen, relatief kortstondige aandachtspanne. Het afwisselen van korte met langere fragmenten/items is te dezen een gepaste en doeltreffende manier om informatie over te dragen.
- BNN richt zich op jongeren tussen de 15 en 35 jaar, om precies te zijn: alle jongeren. Om deze doelgroep op de juiste manier te bereiken, heeft BNN duidelijk voor ogen wat hen beweegt en bezighoudt. De BNN-programmering vervult ook een brugfunctie waarmee de publieksgroep 35+ wordt geïnformeerd over wat er leeft onder jongeren. BNN streeft verjonging en vernieuwing na voor de kijker, maker en voor het bestel als geheel.
- BNN stelt zich als doel om alle jongeren te bereiken en heeft derhalve als uitgangspunt dat de programma's die zij maakt ook daadwerkelijk toegankelijk moeten zijn voor *alle* jongeren uit de samenleving. De onderwerpen dienen divers te zijn en de informatie moet voor iedereen helder en begrijpelijk zijn en op een manier gebracht worden waardoor jongeren deze gemakkelijk tot zich kunnen nemen. BNN vindt het van belang haar diverse doelgroep als een eenheid aan te spreken en zodoende de onderlinge samenhang te versterken. Daarnaast heeft dit tot gevolg, dat door jongeren volwaardig onderdeel van het publieke bestel te maken, ook wordt bijgedragen aan de cohesie tussen de generaties.

Gedragsregels BNN

Algemeen:

De BNN-programmering voldoet aan de waarden eigzinnig, humoristisch, lef, brutaal en lust for life. BNN hanteert bij de totstandkoming van haar media-aanbod een aantal (geschreven en ongeschreven) gedragsregels waar iedereen zich aan moet houden. Deze gedragsregels zijn een aanvulling op het Redactiestatuut BNN en de Code Goed Bestuur en vloeien als vanzelfsprekend voort uit de missie, identiteit en programmatische uitgangspunten van de publieke omroepvereniging BNN;

BNN hanteert een aantal spelregels voor haar scherpe programmering. Effectbejag mag niet voorop staan, de informatie moet voor de doelgroep jongeren helder zijn, de presentatoren moeten zorgen voor nuancering en duiding en een ervaren hoofd- c.q. eindredacteur houdt supervisie.

Journalistieke producties:

BNN heeft het streven om bij de totstandkoming van haar (journalistieke)producties te handelen conform de journalistieke uitgangspunten zoals opgenomen in de Leidraad van de Raad voor de Journalistiek http://www.rvdj.nl/rvdj-archive/docs/Leidraad_2007.pdf

NICAM:

Het uitzenden van programma's mag niet in strijd zijn met de NICAM-Reglementen

http://www.kijkwijzer.nl/upload/download_pc/49_NICAM_Reglementen.pdf

BNN draagt hier zorg voor door middel van informatieverstrekking en door aanstelling van speciaal hiertoe opgeleide codeurs.

Oorspronkelijk onderwerpen:

Onderwerpen worden gecheckt op originaliteit en plagiaat is onaanvaardbaar.

Betrouwbaar:

BNN maakt amusement, drama of persiflages waarbij fantasie de basis is. Bij het maken van reportages, verslagen, testen of portretten is de werkelijkheid/waarheid de basis. De waarheid wordt niet verzonnen; er wordt aldus geen eigen werkelijkheid gecreëerd (en beeld-geluidmanipulatie is uiteraard helemaal onaanvaardbaar).

Privacy

BNN respecteert het recht op privacy en het portretrecht. BNN streeft ernaar om ervoor te zorgen dat wanneer mensen die in BNN-programma's een rol spelen, daar toestemming voor hebben gegeven. Ze hebben dus uitdrukkelijk en ondubbelzinnig 'ja' gezegd tegen de opnames en de uitzendingen, in beginsel doordat ze een quitclaim hebben getekend. Zonder toestemming gaat BNN in beginsel niet over tot uitzenden. Uitzonderingen hierop dienen altijd door de Algemeen Directeur te worden goedgekeurd.

BNN handelt in overeenstemming met de geldende privacywetgeving, waaronder de Wet bescherming persoonsgegevens.

Toestemming:

Voordat kan worden aangevangen met het maken en uitzenden van actuele maatschappelijke items met een mogelijk controversiële lading en gevaarlijke items (items waarbij iemands fysieke gesteldheid op het spel staat) moet er uitdrukkelijke toestemming van de Algemeen Directeur zijn.

Items kunnen pas gedraaid worden na goedkeuring van de desbetreffende leidinggevende (of diens uitdrukkelijke aangewezen vervanger).

Items komen pas op tv/radio/internet nadat ze door de leidinggevende zijn gezien/gehoord, tenzij anders is gecommuniceerd.

Bij twijfels omtrent de integriteit van een item is het verplicht om dit bij de leidinggevende te melden.

Er mag niet over BNN met de pers worden gecommuniceerd, in welke vorm dan ook, zonder toestemming van de Afdeling Communicatie van BNN.

Toepassingsbereik en sancties:

Alle BNN-Programmamakers dienen deze Gedragsregels na te leven. De hierin gestelde uitgangspunten en regels zijn leidend voor het uitvoeren van de werkzaamheden. Het in strijd handelen met deze Gedragscode kan resulteren in een boete of het verlies van baan/opdracht/stage bij BNN.

Afhandeling klachten:

- Klachten worden, (mits het objectief gezien een 'serieuze' klacht betreft), altijd in behandeling genomen door de Afdeling Communicatie van BNN. De Afdeling Communicatie zal, indien dit nodig wordt geacht voor de behandeling van de klacht, overleg plegen met de desbetreffende redactie van het programma of anderszins relevante afdeling van BNN c.q. personen die werkzaam zijn bij/voor BNN. Binnen een redelijke termijn ontvangt de klager een reactie op zijn klacht.
- Daarnaast staat klager, wanneer het een klacht betreft aangaande het tijdstip van uitzending en de bescherming van minderjarigen, de klachtenmogelijkheid en bijbehorende procedure(s) van KIJKWIJZER/NICAM ter beschikking.

Input jongeren/leden:

BNN staat altijd open voor vernieuwende en interessante (programma)ideeën en suggesties. Een ieder kan hieromtrent contact opnemen met BNN. Daarnaast zijn er een aantal specifieke manieren waarop het publiek bij de redactionele afwegingen van BNN wordt betrokken:

- De Ledenraad van de omroepvereniging BNN komt zes keer per jaar bijeen. Daarnaast komt de Programma Advies Commissie twee keer per jaar bijeen. Tijdens deze vergaderingen wordt rechtstreeks meegepraat over (onder andere) de inhoud van de programma's van BNN, het programmabeleid van BNN en de portfolio van de presentatoren. Ook vindt er per twee maanden een concrete schriftelijke uitwisseling plaats van vragen/antwoorden tussen de Ledenraad en de platformhoofden over het programmabeleid van BNN.
- Enkele keren per jaar is er een openbare Ledenavond. Op deze avonden worden uitgebreide digitale enquêtes over het programmabeleid van BNN gehouden en tevens worden deze direct besproken in aanwezigheid van de Algemeen Directeur, de Voorzitter, de Programmadirecteur Televisie, het Hoofd Radio, het Hoofd Nieuwe Media en het Hoofd Communicatie.

- BNN is jaarlijks op vele verschillende festivals en evenementen aanwezig, want 'BNN wil zijn waar jongeren zijn'. BNN wil dicht bij haar doelgroep staan en weten wat jongeren beweegt. Het aanwezig zijn op (en het mede-organiseren van) jongerenfestivals en jongerenevenementen is een goede manier om direct met jongeren in contact te komen en te luisteren naar hun ideeën en meningen over BNN en haar programma's.
- BNN onderzoekt jaarlijks de meningen van jongeren over de programma's van BNN. BNN maakt voor imago- en jongerenonderzoek gebruik van externe onderzoeksbureaus. Daarnaast verricht BNN ook eigen onderzoek in de vorm van 'net-questionnaires' en (digitale) nieuwsbriefenquêtes.
- De verschillende websites van BNN, zoals de site(s) van het digitale themakanaal en de ledenhome/communities, bieden een platform aan gebruikers. Zij kunnen hier reacties plaatsen, discussiëren en vragen stellen. Deze informatie wordt door BNN gebruikt bij het bedenken, maken en evalueren van BNN-programma's.

4. VERANTWOORDING

Interne verantwoording:

- Formele verantwoording vindt onder meer plaats via de leden door de agendering van de Ledenraad- en Programma Advies Commissie-vergaderingen en het organiseren van Ledenavonden. Leden praten aldus formeel mee over het (programma-)beleid van BNN. Het Algemeen Bestuur legt voor wat betreft de zakelijke aspecten van het bedrijf verantwoording af aan de Raad van Toezicht van BNN.
- Tijdens de Ledenraadvergaderingen (vijf keer per jaar) en de Programma Advies Commissievergadering (twee keer per jaar) wordt doorgesproken op de inhoudelijk ontwikkeling van BNN. Op de agenda staan alle belangrijke politieke, organisatorische, programmatische, financieel-juridische zaken en andere relevante Hilversumse onderwerpen. Tevens komt daar de portfolio van presentatoren aan de orde, de ontwikkeling van de merkkracht van BNN, relevante ontwikkelingen binnen de jongerenwereld die van belang zijn voor BNN en onder meer ook het mediagedrag van onze doelgroep. Ook vindt er per twee maanden een concrete schriftelijke uitwisseling plaats van vragen/antwoorden tussen de Ledenraad en de platformhoofden over het programmabeleid van BNN.
- Elk jaar stelt het Managementteam van BNN een Jaarplan op. In dit Jaarplan worden de doelstelling die voor het afgelopen jaar zijn gesteld geëvalueerd en worden tevens nieuwe doelstellingen voor het komende jaar geformuleerd.
- Ook de driemaandelijke Unplugged-sessies zijn een instrument om intern verantwoording af te leggen. Bij deze lunch- of borrelbijeenkomsten zijn alle medewerkers van BNN aanwezig en worden er door het Algemeen Bestuur en de medewerkers alle belangrijke lopende zaken besproken waarbij zowel inhoudelijke als bedrijfsmatige activiteiten aan de orde komen.
- Per halfjaar laat BNN een serieus schoolrapport over zichzelf verschijnen. Met voldoende en onvoldoende worden de prestaties van BNN belicht. Dit rapport werkt als een intern bind- en stuurmiddel. Een speciaal merkboek (bedoeld voor externe relaties, zie hieronder) is daarnaast ook een bruikbaar hulpmiddel om samen met de medewerkers ons merk scherp te

houden. Dwars door de organisatie heen weet iedereen op deze wijze waar BNN voor staat en wat we willen uitdragen.

Externe verantwoording:

- Eens in de vijf jaar worden op grond van een mediawettelijk verplichting de prestaties van BNN geëvalueerd en getoetst door een visitatiecommissie, bestaande uit onafhankelijke deskundigen. Het visitatierapport wordt mede opgesteld aan de hand van een door BNN gedane zelfevaluatie.
- Jaarlijks publiceert BNN haar jaarrekening en jaarverslag via internet en deponert deze bij de Kamer van Koophandel. In het jaarverslag blikt BNN terug op de programma-uitingen en het wel of niet behalen van de doelstellingen per platform. Bovendien vertaalt BNN deze evaluatie naar nieuw beleid.
- In het Beleidsplan van BNN wordt het beleid van de komende vijf jaren uiteengezet.
- Jaarlijks legt BNN aan de Commissie Integriteit Publieke Omroep (CIPO) verantwoording af over de (wijze van) hantering van de Code Goed Bestuur. Daarnaast ziet CIPO gedurende het gehele jaar toe op de naleving van de Richtlijnen uit de Code Goed Bestuur door BNN.
- Eens per drie jaar geeft BNN een zogenaamd merkboek uit. Het doel van dit merkboek is duidelijk te maken waar BNN voor staat. Dit merkboek wordt in kleine, gerichte kring actief verspreid.
- Het BNN schoolrapport, welke reeds onder interne verantwoording is omschreven, wordt ook ingezet voor de externe verantwoording en verspreid onder journalisten, kamerleden en andere in BNN geïnteresseerde personen.

Reikwijdte en toepassing Mediacode BNN

- De reikwijdte van de Mediacode BNN strekt zich uit tot een ieder die (direct of indirect) betrokken is bij de totstandkoming van BNN-programma's. De missie en identiteit van BNN worden bij al het handelen als uitgangspunt genomen en het Redactiestatuut

BNN, de Code Goed Bestuur en de Programmatische Gedragscode BNN maken automatisch deel uit van de BNN-arbeids- en/of opdrachtovereenkomst. Elke 'BNN-er' krijgt de Mediacode BNN toegestuurd/aangereikt en wordt geacht de inhoud hiervan te kennen en dient deze voor akkoord te ondertekenen.

- De Mediacode BNN wordt op de website van BNN geplaatst en wordt elke erkenningsperiode door het Algemeen Bestuur geëvalueerd en zonodig aangepast. Een aangepaste versie van de Mediacode behoeft de goedkeuring van de Raad van Toezicht van BNN.
- Bij handelen in strijd met deze Mediacode zal naar gelang de ernst van de strijdige handeling, te beoordelen door het Algemeen Bestuur, gepaste maatregelen worden genomen.